

## Z podcastu 41 | Zákulisí eventů

Event marketing je živý organismus. Marketingová disciplína, která má za úkol přenést dané sdělení na účastníky akce.

### Čím začít?

- Stanov si záměr. Od něj se odvíjí vše ostatní.

📅 Datum si vždy promysli. Během pátků a prázdnin ti na event přijde pravděpodobně méně lidí.

### Nenech se ošálit

- Organizace eventů zabere spoustu času, i když jde o malou akci pro pár lidí. Musíš zhodnotit, zda máš na organizaci skutečně čas.
- Urči realizátora / realizační tým. Každý by měl dostat jasnou funkci a vědět, za co je zodpovědný.

🤖 Event málokdy probíhá podle představ. I v průběhu je třeba počítat s možnými překážkami a být připraven je řešit (nepříznivé počasí, nemoc důležitého hosta, problémy s dopravou a další).

### Jak event nacenit?

- Při naceňování eventů se odpíchni od seznamu nezbytných výdajů jako je čas (organizačního týmu), catering, program, lokace, audiovizuální technika, speakeři, a další.